

2010年4月21日

株式会社チャンスイット

ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社

HAZS株式会社

**業界初 PC への個体識別番号付与で不正決済や、
ポイントの不正交換を防止!!**

『Cross-Z(クロス・ゼット)』サービスを開始

～同一 PC での複数 ID 登録を利用した不正決済や、
通販サイトの商品横流しなどを防止します。～

お得生活応援サイト『チャンスイット』(<http://www.chance.com/>)を運営する株式会社チャンスイット(本社：東京都中央区、代表取締役社長：山口 義徳)と、決済サービスを提供するソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社(東京都港区 代表取締役社長：阿多 親市)と、通販企業向けの債権管理社内体制構築支援をコンサルティングする HAZS 株式会社(東京都新宿区 代表取締役：東 弘樹)は、チャンスイットが総代理販売を行うアフィリエイトサービス『Cross-A』(<http://www.cross-a.net/>)※1 に不正対策機能を追加し『Cross-Z(クロス・ゼット)』として、共同でサービス提供を開始しました。

■サービス対象

- ・ EC サイト、オンラインゲームサイトなど、決済機能を持つサイトを運営するお客様
- ・ ポイントサイトなど、会員登録制サイトを運営するお客様
- ・ PC 向け成功報酬型広告を利用する企業様

■サービス提供の背景

昨今、「ポイントサイト」「通販サイト」「オンラインゲームサイト」「成功報酬型広告」などを悪用して不正行為を行うユーザが増加し、その手口も巧妙かつ悪質になってきています。インターネットサイト経由での購入、登録、申込などのアクションは、対面販売と比べて匿名性が高く、不正者への直接的な対応が困難であり、不正により発生する損害や不良債権対策にサイトを運営する企業が悩まされています。

『Cross-Z』は、個別の PC に対して個体識別番号を割り当てることにより、不正な複数 ID 登録や、不正決済などの悪質行動を発見する機能を ASP サービスとして提供します。

◎ポイントサイトでの不正手口

- ・複数 ID を登録して、各 ID で少額ポイントを獲得し、換金後に退会する。
- ・代引き通販案件に架空の宛先を記入して複数回申込し、ポイントを獲得し換金する。

◎通販サイトでの不正手口

- ・後払いで商品を購入し、代金を支払わない。住所を少しずつ変えて商品を取得し換金・転売する。
- ・複数 ID を登録して不正を繰り返す。

■『Cross-Z』サービスについて

『Cross-Z』は、個別の PC ごとに個体識別番号を生成し、ユーザの行動履歴を利用することにより、高い精度で不正行動を発見できる機能を持った新しいアフィリエイトサービスです。『Cross-Z』のサービス名は、「クロス・ゼット」と読み、「Z(ゼット)」には、不正は「絶対(ぜったい)」許さないという願いが込められています。

◎『Cross-Z』の特長

- ・個別の PC を識別する個体識別番号を生成し不正対策のために利用します。
- ・異なる IP アドレス、または同一 IP アドレスでも個別の PC を認識することができます。
- ・ブラウザの利用履歴やキャッシュを削除しても同一の個体識別番号を利用し個体識別します。

◎『Cross-Z』を導入するメリット

- ・今まで発見することが困難だった巧妙な不正行動を自動的に見つけ、不正利用者を特定することにより不正を防ぎ、不正発生率を下げます。
- ・不正チェックを自動化することにより不正対策のためのコストと時間を削減できます。
- ・複数サイトでのアクション内容も不正判断材料として利用することにより高度な不正チェックを行うことができます。

■『Cross-Z』の活用例

◎EC サイトの場合

『Cross-Z』を導入することにより、不正購入や不正クレジットカードを利用するという不正行為の発見率を飛躍的に高め、債権回収率を上げることができます。また、過去に強制退会したユーザが別 ID で登録を繰り返す行動も発見することができます。『Cross-Z』の

API (Application Program Interface) 機能を利用し、EC サイトシステムと連携することにより、購入申込から発送までの不正チェックを半自動化し、不正対策のコストと時間を削減します。また、不正購入に伴う商品不達による送料負担や、箱潰れ(再販出来ない)など、無駄な出費と作業を抑えることにつながります。

◎サンプル商品販売の場合(テスト導入での実績あり)

『Cross-Z』はあらかじめ購入回数の制限設定ができるので、不正な申し込み行動を防止することができます。例えば、1台のPCで(家族を含めて)3回までしか購入できない設定とした場合、4回目以降の購入時には「規定回数以上の購入はできません」というメッセージを表示して、購入フォームを表示させないことができます(表示するページ内容は自由に設定できます)。また、複数サイト経由や複数広告バナー経由での購入もカウントすることが可能なため、例えば、3つの異なるサイトに広告出稿をしてサンプル商品販売を行った場合には、どのサイトを経由して購入したかという行動履歴から、回数をカウントできるので、あらかじめ設定した回数以上の購入を防止することができます。

◎ポイントサイトの場合(テスト導入での実績あり)

複数IDを登録して、少額アクションを行いながら換金を繰り返すユーザを見つけることができます。不正行動を見つけることにより、一時的にはポイントサイトの売上減少が考えられますが、全体的には不正率が下がるので、クライアントからの信頼を得ることで結果的に売上増が見込めます。

◎成功報酬型アフィリエイト広告を利用する企業の場合

不正アクションに対する報酬支払いを削減し、承認・非承認の手間と時間を節約することができます。例えば、FX口座開設、クレジットカード申込などのアクションをアフィリエイトで獲得する場合、高額な成功報酬金額を目当てに不正申込により成功報酬費を稼ごうという一部のユーザが存在します。『Cross-Z』を導入することにより、一定の時間を置いて何度も申し込みをしたり、またブラウザを変更して別々のPCから行われたアクションも同一PCからのアクションであることを認識できるため、このような不正行動を防ぐことができます。

◎オンラインゲームサイトの場合

不正なクレジットカード番号を用いてアイテムや疑似通貨を購入し、裏市場で取引し換金するといった手口が発生しております。『Cross-Z』を導入することにより同一PCからの複数アカウント登録や、複数クレジットカード番号での決済アクションを見つけることができ、不正利用を未然に防ぐことができます。

◎会員制サイトの場合

同じ会員制サイトに何回も会員登録を行うなどの不正行動を行うユーザを発見することができます。また、複数サイト間で(IP アドレスやブラウザが異なっても)同一 PC からのアクセスかどうかを認識できます。

※1:『Cross-A』(<http://www.cross-a.net/>)は、優れたレポート機能を兼ね揃えた管理画面や他社にはない『Cross-A』独自の広告提供、迅速かつきめ細やかなサポート対応が好評を博し、現在では国内主要の大手法人媒体様から著名な個人運営サイト様まで、ジャンルを問わず幅広いメディア様にご利用頂いています。(広告主のべ 2,000 社、メディア数 40,000 媒体)

【株式会社チャンスイット 会社概要】

懸賞やポイント、ショッピングにまつわるお得な情報や、人々の『チャンス』を応援するサイト運営やアフィリエイトを主体とする広告代理事業など、多岐にわたったサービスを展開。

会社：株式会社チャンスイット(<http://info.chance.com/>)

設立:1999年9月21日

資本金：2億1,150万円

代表者：代表取締役社長 山口 義徳

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 7-13-10 日本興亜銀座ビル 8階

事業内容：インターネットを利用した各種情報提供サービス業、広告代理業 他

【ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社 会社概要】

豊富な決済手段(クレジットカード、WEB コンビニ、プリペイドカード、電子マネーなど)や、決済に関わる煩雑な手続きや業務の代行など、ワンストップでの決済サービスを展開しています。ソフトバンクグループでの大きな実績と信頼を活かし、グループ外へ積極的にサービスを提供しています。

会社：ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社(<http://www.sbpayment.co.jp/>)

設立：2004年10月

資本金：4億5,000万円

代表者：代表取締役社長 阿多 親市

所在地：東京都港区東新橋 1-9-1 東京汐留ビルディング

事業内容：決済代行サービス、集金代行および企業の計算事務代行、情報・システム提供サービス、市場調査及び経営に関するコンサルティング

【HAZS（ハッツ）株式会社 会社概要】

会社：HAZS（ハッツ）株式会社(<http://hazs.biz/>)

設立：2007年10月

資本金：570万円

代表者：代表取締役社長 東 弘樹

所在地：東京都新宿区西新宿 3-6-5

事業内容：通信販売企業向けコンサルティング業務、情報セキュリティ・個人情報保護法
第三者認証取得コンサルティング業務、TRUSTe 認定審査機関

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者：株式会社チャンスイット 広報担当

TEL:03-5565-7751

FAX：03-5565-7753

E-mail：info@chance.com

担当者：ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社 広報担当

TEL：03-6889-2131

FAX：03-6215-5264

E-mail:info@sbpayment.jp

担当者：HAZS 株式会社

E-mail：info@hazs.biz